

## Rechtshinweis für E-Mail Versand:

„Am 19.10.2005 wurde im Nationalrat eine Änderung des § 107 TKG beschlossen, die zu einer Verschärfung des Verbots der Zusendung unerwünschter elektronischer Post zu Zwecken der Direktwerbung oder an über 50 Empfänger führt. Die Änderung tritt am 1.3.2006 in Kraft. Die unerwünschte Zusendung elektronischer Post ist gemäss dem neu gestalteten § 107 Abs.2 (Alle Angaben beziehen sich auf das TKG 2003 idF 1127 d.B. (XXII. GP) – noch nicht im BGBl veröffentlicht) ohne vorherige Einwilligung grundsätzlich verboten, unabhängig davon, ob sie an Unternehmer oder Verbraucher erfolgt. Ergänzt wird die in § 107 Abs.3 enthaltene Ausnahme, die nach einem Verkauf oder einer Dienstleistung die Bewerbung ähnlicher Produkte unter bestimmten Voraussetzungen erlaubt. Ein Verweis auf die gemäss § 7 Abs.2 ECG vorgesehene Liste wurde eingefügt. Diese Ergänzung dient der Klarstellung und entspricht der derzeitigen Rechtslage. Wird E-Mail-Werbung allerdings nach vorheriger Zustimmung versendet, muss die Liste nach § 7 Abs.2 ECG nicht beachtet werden. Klargestellt wird weiters, dass die Zusendung elektronischer Post gemäss § 107 Abs.3 Z 3 dennoch zulässig ist, wenn nach der bisherigen Rechtslage die Kontaktinformation des Teilnehmers rechtmässig (jedoch ohne die damals noch nicht erforderliche Möglichkeit der kostenfreien Ablehnung schon bei der Erhebung der Kontaktinformation) ermittelt wurde und die sonstigen Voraussetzungen des Abs.3 erfüllt sind.

Schliesslich wird durch eine Änderung des § 107 Abs.6 eine weitergehende verwaltungsstrafrechtliche internationale Zuständigkeit für im Ausland versendete unerwünschte Anrufe und Fernkopien sowie unerwünschte oder verschleierte Emails geschaffen. Diese stellen nun Verwaltungsübertretungen gemäss § 107 TKG dar, wenn sie in Österreich empfangen werden.

Im Rahmen von „der wiener salon“ haben wir folgende Möglichkeiten, dieses Gesetz umzusetzen:  
Variante A) Alle Listenmitglieder melden sich nochmals per email zum Verteiler von „der wiener salon“ an.  
Variante B) Wir gehen davon aus, dass die InteressentInnen von „der wiener salon“ sich auch deswegen freiwillig auf unseren Veranstaltungen im Gästebuch eingetragen, sich bei uns gemeldet haben bzw. sich bis dato nicht aus dem Verteilern streichen liessen, damit sie Informationen über weitere Veranstaltungen erhalten.

Daraus leiten wir ab, dass die ListenteilnehmerInnen immer schon zugestimmt haben, dass sie im Gegenzug auch Informationen von „der wiener salon“, der Kulturszene, befreundeten KünstlerInnen und Institutionen (und nur um solche „Werbe-eMails“ geht es, andere werden sowieso nicht verschickt) erhalten und auch aufmerksam lesen. Daher liegt eine, aktiv durch die TeilnehmerInnen gesetzte, so genannte "Concludente Handlung" als Zustimmung vor (siehe oben § 107 Abs.3 Z 3).

Conclusio:

Variante A) scheidet wegen des unglaublich hohen administrativen Aufwandes aus. Wir werden daher Variante B) pflegen. Alle jene ListenteilnehmerInnen, die der Variante B) ihre Zustimmung verweigern, bitten wir um eine kurze Mitteilung, wir werden sie dann sofort aus der Verteilerliste entfernen.

Es ist unbedingt notwendig Kunst- und Kulturaktivitäten in Schwung zu bringen und zu halten. Gerade in Zeiten der immer schmaler werdenden Kunst- und Kulturbudgets, ist das eMail eine günstige Variante für Vereine und Initiativen wie „der wiener salon“, kostengünstig auf sich und seine Aktivitäten aufmerksam zu machen. Wir von „der wiener salon“ gehen mit dem Thema „Werbung“ sehr sorgsam um und nehmen EmpfängerInnen die keine Zusendungen mehr wünschen unverzüglich aus unseren Verteilern. Ad Werbung: Denken Sie/Denke bitte auch daran, dass Sponsoreinnahmen heute wesentlich dazu beitragen, dass Kulturinitiativen wie „der wiener salon“ und sein Netzwerk miteinander kommunizieren und damit überleben können.

Danke für Ihre/Deine Unterstützung!  
Im Namen des Teams von „der wiener salon“  
Christine Reiterer

Mehr Info zu diesem Thema:

[http://portal.wko.at/dst\\_SZ\\_Details.asp?SNID=287828](http://portal.wko.at/dst_SZ_Details.asp?SNID=287828)

[http://portal.wko.at/wk/dok\\_detail\\_html.wk?DocID=373572&AngID=1&DstId=5000&StID=190920&intTMSearchCount=1](http://portal.wko.at/wk/dok_detail_html.wk?DocID=373572&AngID=1&DstId=5000&StID=190920&intTMSearchCount=1)

[http://portal.wko.at/wk/dok\\_detail\\_file.wk?AngID=1&DocID=470468&StID=233429](http://portal.wko.at/wk/dok_detail_file.wk?AngID=1&DocID=470468&StID=233429)